



28 octobre 2021, Bruxelles

## L'IMPACT DU SCOUTISME SUR LA SOCIÉTÉ : LES SCOUTS ENQUÊTENT

**La Fédération des Scouts a lancé sa grande enquête : l'Impact Challenge ! Objectif ? Mesurer l'impact du scoutisme sur la société, en s'adressant à tous les scouts entre 10 et 18 ans, ainsi qu'à tous les parents de scouts, d'animateurs et d'animatrices. Avec déjà plus de 3 500 réponses reçues en dix jours, Les Scouts ASBL espère atteindre au minimum les 8 000 réponses pour pouvoir évaluer quel type de citoyen et de professionnel le mouvement scout contribue à développer.**

Le scoutisme est-il vraiment utile ? Pour quelles raisons les parents inscrivent-ils leur enfant chez les scouts ? Pourquoi la participation aux mouvements de jeunesse est-elle bien vue sur un CV ? Autant de questions auxquelles Les Scouts ASBL a décidé de répondre avec méthode et précision. C'est pourquoi, depuis plus de deux ans, notre fédération travaille à évaluer l'impact réel de notre scoutisme sur les jeunes qui le vivent, avec l'aide de SAW-B (Solidarité des alternatives wallonnes et bruxelloises).

Un travail qui a démarré avec les bénévoles eux-mêmes, la colonne vertébrale de la fédération. La réflexion sur l'impact du scoutisme a commencé avec eux, ceux qui font vivre le scoutisme au quotidien. La suite logique est maintenant de poser la question aux principaux intéressés : les scouts et leurs parents ! L'Impact Challenge est ainsi lancé depuis le 18 octobre et court jusqu'au 20 novembre. Un questionnaire pour les parents et un autre pour les scouts entre 10 et 18 ans sont disponibles [en ligne](#). Pour motiver les troupes, une large campagne de communication a été lancée sur les réseaux sociaux, et quelques récompenses sont à la clé : soirée frites pour les animateurs et animatrices dont l'unité a fourni un certain quota de réponses, bons à valoir en scouterie pour les parents, etc. L'objectif minimum pour que les résultats soient fiables : 5 000 réponses de parents et 3 000 réponses du côté des scouts.

### S'évaluer pour s'améliorer

Le scoutisme est un mouvement éducatif, qui a une ambition pour chaque jeune qui le rejoint. « En évaluant le type de citoyen et de professionnel que le mouvement scout contribue à développer, notre fédération souhaite crédibiliser l'action des animateurs et animatrices auprès de diverses instances, et collaborer avec les fédérations d'employeurs pour valoriser au niveau professionnel l'expérience acquise dans l'animation scout. Les résultats de cette enquête seront également précieux pour notre fédération, afin de réorienter certaines de nos pratiques pour toujours mieux atteindre l'objectif éducatif du scoutisme » (Christelle Alexandre, présidente de la Fédération des Scouts).

Si vous souhaitez en savoir davantage sur ce projet d'envergure, n'hésitez pas à contacter notre service presse pour organiser une interview, un reportage ou obtenir plus d'informations.

Coline Wellemans – attachée de presse/Adrien Mogenet – porte-parole  
0498.91.88.81 - [presse@lesscouts.be](mailto:presse@lesscouts.be) - [www.lesscouts.be/presse](http://www.lesscouts.be/presse)



**Les Scouts ASBL**  
21 Rue de Dublin  
1050 Bruxelles  
[www.lesscouts.be](http://www.lesscouts.be)

